

株式会社 **セイヨー**

証券コード 2872

第113期 報告書

2023年3月1日～2024年2月29日



トップメッセージ

当事業年度における日本経済は、新型コロナウイルスの5類感染症移行に伴い、経済活動に緩やかな回復傾向が見られました。しかしながら、急激な為替相場の変動や世界的な金融引締めに伴う影響のほか、長期化するウクライナ情勢や中東地域を巡る地政学的リスクの高まりなど、不安定な国際情勢により、依然として先行き不透明な状況が続いております。

国内の食品業界におきましては、原材料価格の高騰、エネルギーコストの上昇を反映した食料品の値上げが相次いだことにより消費者の節約志向が高まっており、今後も厳しい経営環境が続くことが予想されます。

このような状況の中、当社は、厳しい環境の変化に対応するため、中期経営計画「Creative2024」において、「顧客満足度の向上」、「安定的な利益確保」、「ブランド力の向上による企業価値向上」という当社が目指すべき将来像を掲げ、全社一丸となって中期経営計画の達成に取り組んでまいりました。

最終年度となる当事業年度は、主力のアイスクリーム部門において、新規取引先の開拓や既存取引先への拡販等の取り組みに加え、夏季の猛暑が追い風となり、かき氷や「もも太郎」、大容量のホームタイプアイスなど、自社ブランド品が好調に推移いたしました。また、2023年11月に「ビバオール」を復刻発売するなど秋冬向けの販売にも注力いたしました。この結果、売上高は4,256百万円となりました。

損益面につきましては、エネルギーコストの高止まりや人件費の高騰等により製造コストが上昇傾向にある中で、製造ロス削減など原価改善活動や価格改定等により利益率が改善し、その中でも利益率の高い自社ブランド品の販売が好調に推移いたしました結果、営業利益は54百万円、経常利益は66百万円、当期純利益は61百万円となりました。

当社は、中期経営「Creative2024」の結果を踏まえ、2025年2月期から2027年2月期を対象とした、「中期経

営計画2027」を新たに策定いたしました。3つの目指すべき姿と7つの戦略的推進事項を設定して徹底取り組みを実施し、さらなる企業価値の向上に積極的に取り組んで、株主共同の利益の最大化を図ってまいります。

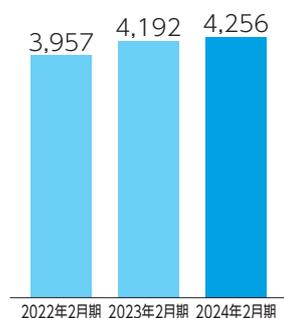
株主の皆様におかれましては、引き続き当社の成長にご期待くださいますとともに、深いご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



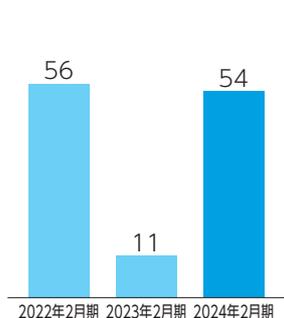
代表取締役社長 **飯塚 周一**

主な経営指標の推移

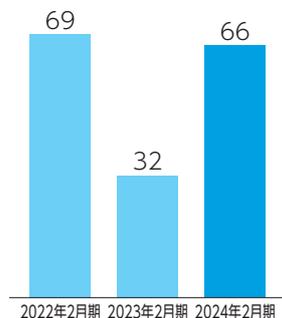
❄️ 売上高 (百万円)



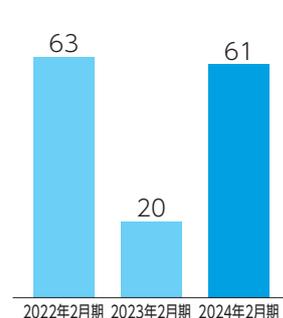
❄️ 営業利益 (百万円)



❄️ 経常利益 (百万円)



❄️ 当期純利益 (百万円)



サステナビリティへの取り組み

当社はSDGs、ESGの取り組みを推進しております。
地球環境問題への取り組みとして、自家消費型太陽光発電システムの導入や、省エネ自然冷媒冷凍機ユニットへの入替を積極的に実施しております。



詳細については、ホームページをご覧ください。
<https://www.seihyo.co.jp/company/sustainability/>

来期以降の取り組み

新工場建設プロジェクトについて

既存のアイスクリーム製造工場施設の老朽化が進んでいること、国内におけるアイス市場の拡張や販売需要が増加していることから、生産能力拡大に向け、新工場の建設に向けプロジェクトを推進しております。新工場建設の予定に関しましては、今後詳細が決まり次第随時お知らせをまいります。



新たに取得した建設用地
(新潟市北区太郎代 面積17,078.27㎡)

会社概要 (2024年2月29日現在)

社名	株式会社セイヒョー
設立	1916年(大正5年)3月24日
資本金	4億1,729万円
本社所在地	〒950-3102 新潟市北区島見町2434番地10
従業員数	90名

役員 (2024年5月29日現在)

代表取締役社長	飯塚 周一
取締役	高澤 陽介
取締役	安藤 力
取締役(監査等委員)	伊藤 伸介
取締役(監査等委員)	若槻 良宏
取締役(監査等委員)	前田 博

株主還元

株主様ご優待

毎年8月31日現在の株主名簿に記載又は記録された株主様に対し、その所有株式数に応じて、当社製品詰め合わせをお届けいたします。

100株以上	2,000円相当の当社製品詰め合わせ
500株以上	3,000円相当の当社製品詰め合わせ
1,000株以上	4,000円相当の当社製品詰め合わせ

注) 掲載画像は一例です。実際のご優待品とは異なります。



中期経営計画2027の策定

2025年2月期から2027年2月期を対象とした、「中期経営計画2027」を策定いたしました。

以下7項目を戦略的推進事項として、徹底取り組みを実施してまいります。

- ・事業領域の拡大
- ・販売単価を上昇
- ・変動費の抑制・圧縮
- ・販売数量アップ
- ・新製品の展開
- ・原価率引き下げ
- ・費用対効果の改善

詳細は、当社ホームページに掲載の「新中期経営計画の策定に関するお知らせ」をご覧ください。

<https://www.seihyo.co.jp/news/1848/>

株式の状況 (2024年2月29日現在)

発行可能株式総数	4,500,000株
発行済株式の総数	1,393,918株
	(自己株式227,075株を除く)
1単元の株式の数	100株
株主数	2,805名

株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
基準日	定時株主総会の議決権 2月末日 期末配当 2月末日
株主名簿管理人兼特別口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
お問合せ先	フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場
公告方法	電子公告 当社のホームページに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 https://www.seihyo.co.jp/